

Índex que classifica els països estrangers segons el seu potencial d'internacionalització per a les empreses espanyoles

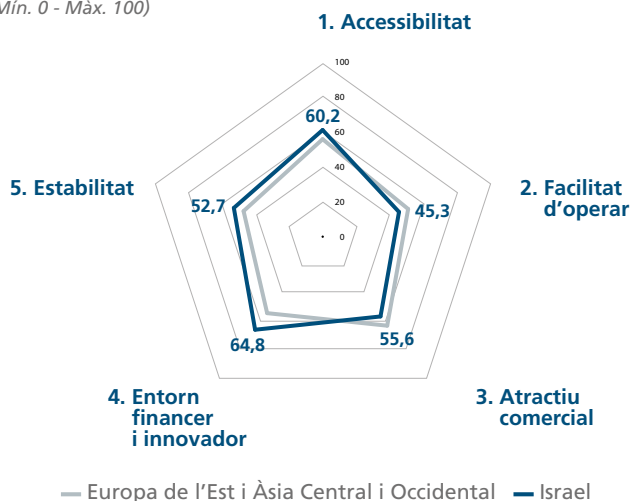
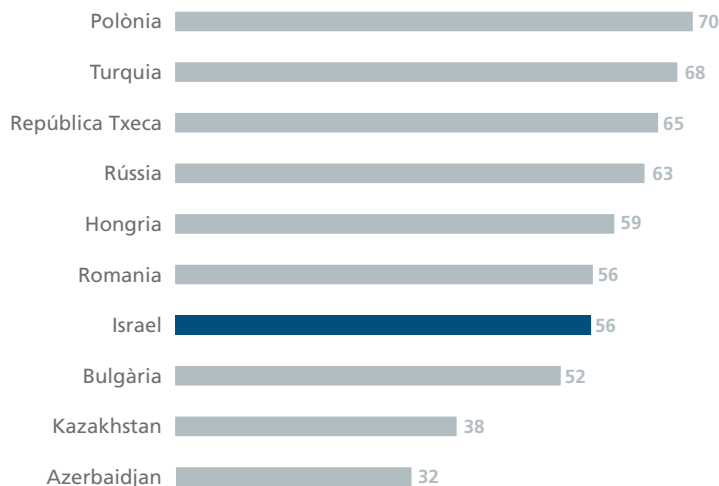
(Mín. 0 - Màx. 100)



Nota: De menor a major potencial per establir vincles d'internacionalització amb el país.

Pilars (2019)

(Mín. 0 - Màx. 100)


ICIE - Comparativa regional (2019)


Nota: Descomposició de l'ICIE segons els diferents pilars i comparativa regional.

Subpilars (2019)

Top Facilitat de desenvolupament de negoci
Capacitat d'innovació
Condicions laborals

Milloren Estabilitat macroeconòmica
Capacitat d'innovació
Infraestructures

Bottom Relacions d'inversió amb Espanya
Estabilitat institucional
Gustos semblants als d'Espanya

Empitjoren Gustos semblants als d'Espanya
Poder adquisitiu
Relacions d'inversió amb Espanya

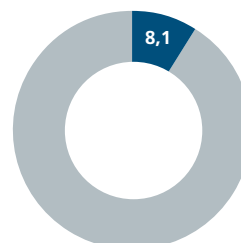
Indicadors econòmics

Població:	8,5 milions d'habitants
PIB:	370 milers de milions \$
PIB <i>per capita</i> :	41.644 \$
Moneda:	Nou xéquel (ILS)

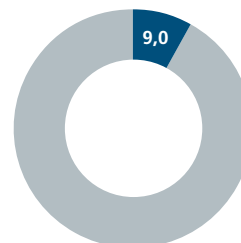
Relacions comercials

Exportacions de béns espanyols cap a Israel (% del total de les exportacions espanyoles)	0,5%
Importacions espanyoles de béns procedents d'Israel (% del total de les importacions espanyoles)	0,2%
Exportacions de béns d'Israel cap a Espanya (% del total de les exportacions d'Israel)	1,4%
Importacions israelianes de béns procedents d'Espanya (% del total de les importacions d'Israel)	2,1%

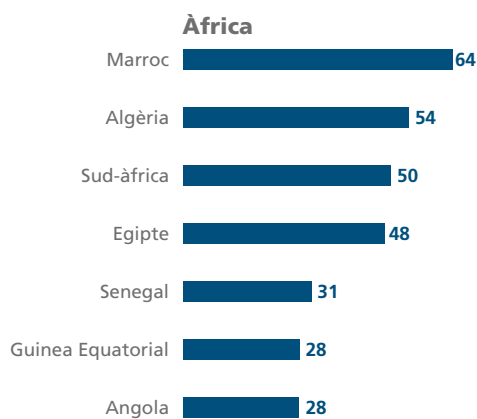
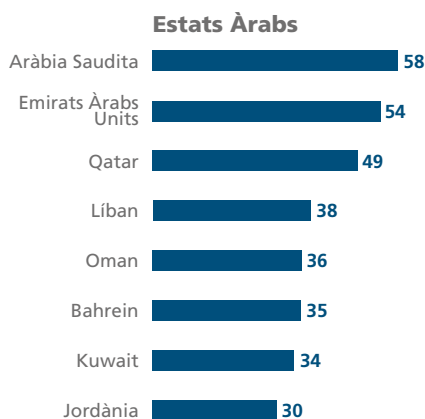
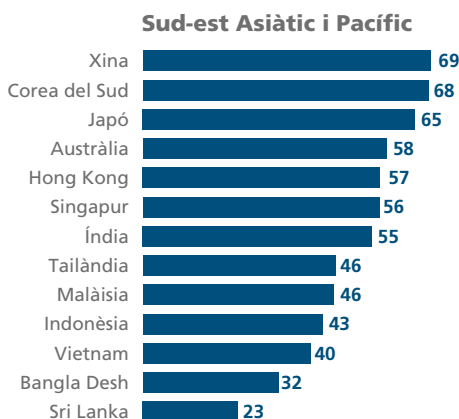
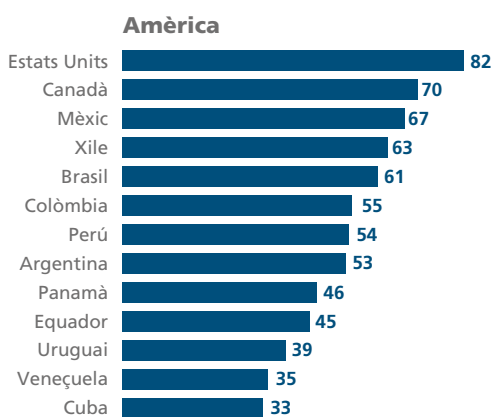
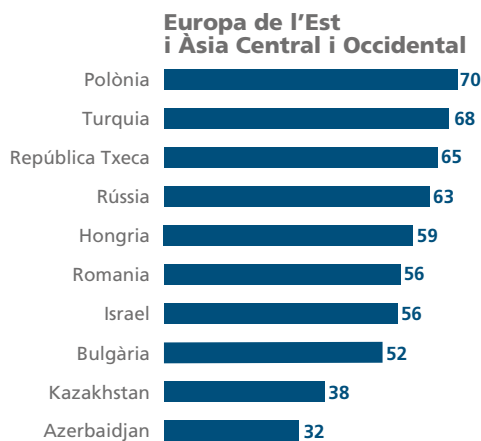
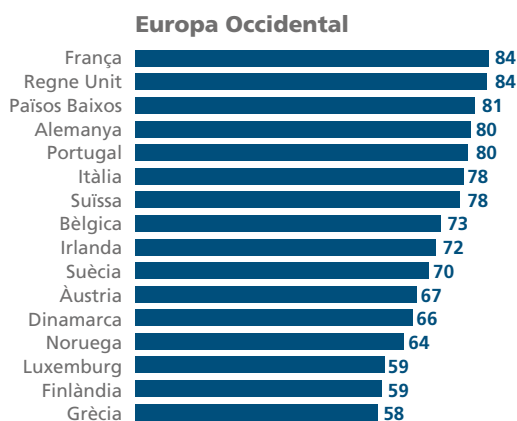
Exportacions de béns espanyols cap a l'Europa de l'Est i Àsia Central i Occidental*
(% del total de les exportacions espanyoles)



Importacions espanyoles de béns procedents de l'Europa de l'Est i Àsia Central i Occidental*
(% del total de les importacions espanyoles)



Nota: *La regió correspon al grup de països analitzats en l'ICIE.

Annex 1
Comparativa regional

Annex 2
Descripció dels pilars i subpilars de l'ICIE*
Pilars (pes en %)
Subpilars

1. Accessibilitat (26%)	1.1 Distància, comunicacions i acords amb Espanya 1.2 Infraestructures
2. Facilitat d'operar (18%)	2.1 Facilitat de desenvolupament de negoci 2.2 Condicions laborals 2.3 Relacions d'inversió amb Espanya
3. Atractiu comercial (36%)	3.1 Poder adquisitiu 3.2 Gustos semblants als d'Espanya
4. Entorn financer i innovador (15%)	4.1 Crèdit i desenvolupament financer 4.2 Capacitat d'innovació
5. Estabilitat (5%)	5.1 Institucional 5.2 Macroeconòmica

Nota: (*) Per a més detalls vegeu el Document de Treball de CaixaBank Research 01/19.