

Índex que classifica els països estrangers segons el seu potencial d'internacionalització per a les empreses espanyoles

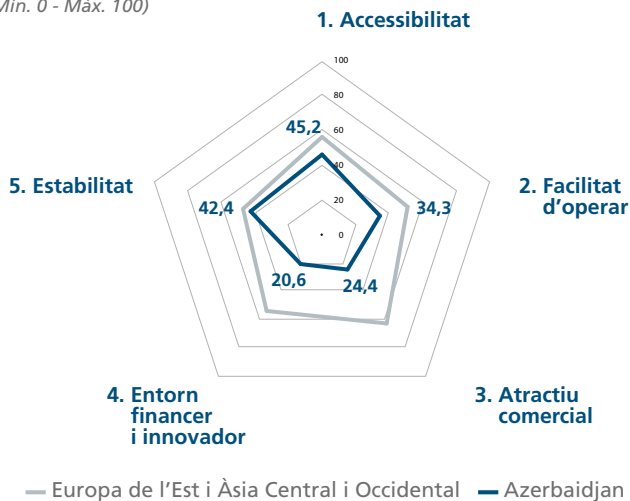
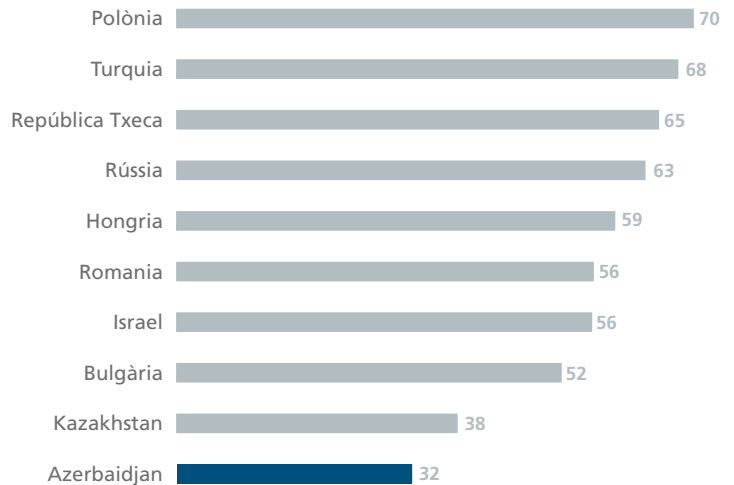
(Mín. 0 - Màx. 100)

ICIE 2019	32						
ICIE 2018	30						
ICIE 2017	31						

Nota: De menor a major potencial per establir vincles d'internacionalització amb el país.

Pilars (2019)

(Mín. 0 - Màx. 100)


ICIE - Comparativa regional (2019)


Nota: Descomposició de l'ICIE segons els diferents pilars i comparativa regional.

Subpilars (2019)

Top Facilitat de desenvolupament de negoci
Estabilitat macroeconòmica
Infraestructures

Milloren Poder adquisitiu
Gustos semblants als d'Espanya
Capacitat d'innovació

Bottom Crèdit i desenvolupament financer
Gustos semblants als d'Espanya
Condicions laborals

Empitjoren Relacions d'inversió amb Espanya
Condicions laborals
Infraestructures

Indicadors econòmics

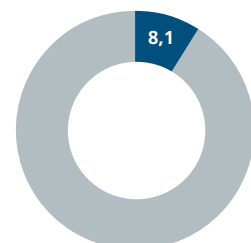
Població:	9,9 milions d'habitants
PIB:	45 milers de milions \$
PIB per capita:	4.569 \$
Moneda:	Manat azerbaidjanès (AZN)

Relacions comercials

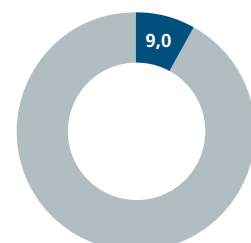
Exportacions de béns espanyols cap a l'Azerbaidjan (% del total de les exportacions espanyoles)	0,0%
Importacions espanyoles de béns procedents de l'Azerbaidjan (% del total de les importacions espanyoles)	0,2%
Exportacions de béns de l'Azerbaidjan cap a Espanya (% del total de les exportacions de l'Azerbaidjan)	2,0%
Importacions azerbaidjaneses de béns procedents d'Espanya (% del total de les importacions de l'Azerbaidjan)	0,7%

Exportacions de béns espanyols cap a l'Europa de l'Est i Àsia Central i Occidental*

(% del total de les exportacions espanyoles)

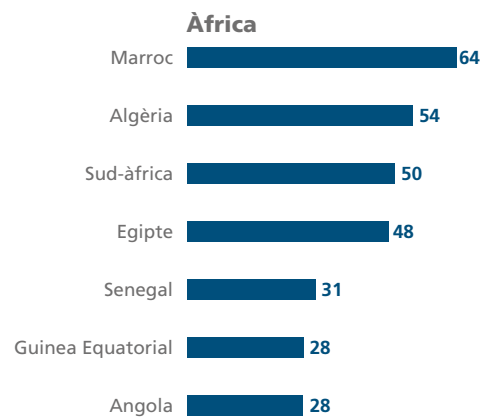
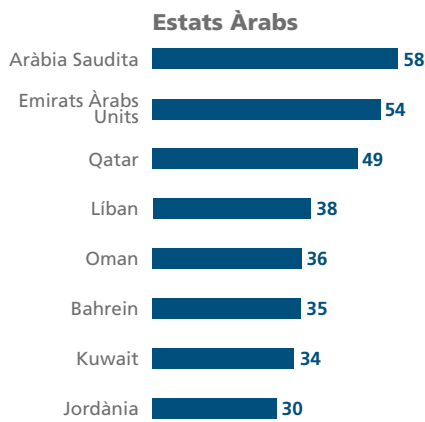
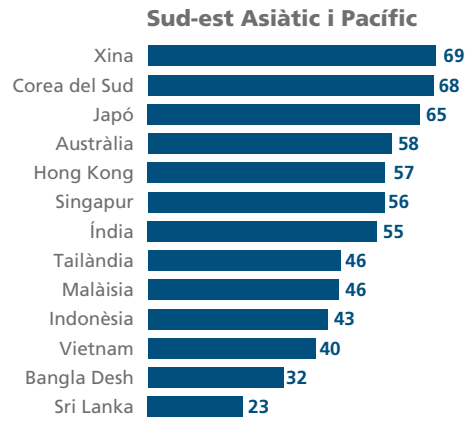
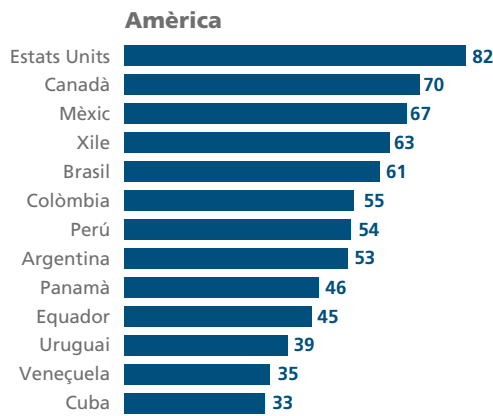
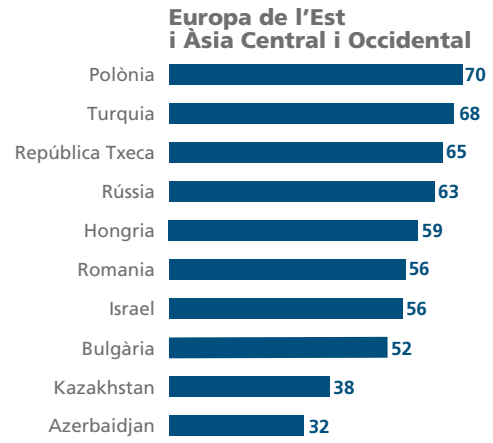
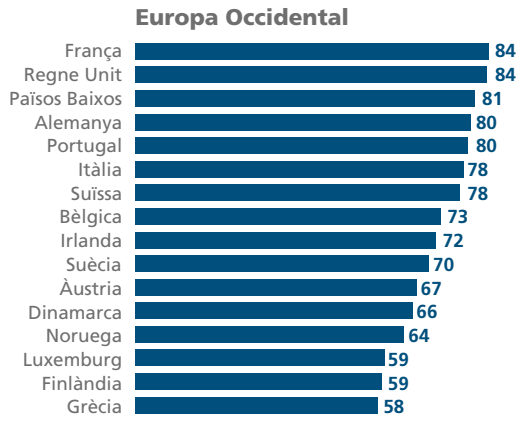

Importacions espanyoles de béns procedents de l'Europa de l'Est i Àsia Central i Occidental*

(% del total de les importacions espanyoles)



Nota: *La regió correspon al grup de països analitzats en l'ICIE.

Annex 1 Comparativa regional



Annex 2 Descripció dels pilars i subpilars de l'ICIE*

Pilars (pes en %)

1. Accessibilitat (26%)
2. Facilitat d'operar (18%)
3. Atractiu comercial (36%)
4. Entorn financer i innovador (15%)
5. Estabilitat (5%)

Subpilars

- 1.1 Distància, comunicacions i acords amb Espanya
- 1.2 Infraestructures
- 2.1 Facilitat de desenvolupament de negoci
- 2.2 Condicions laborals
- 2.3 Relacions d'inversió amb Espanya
- 3.1 Poder adquisitiu
- 3.2 Gustos semblants als d'Espanya
- 4.1 Crèdit i desenvolupament financer
- 4.2 Capacitat d'innovació
- 5.1 Institucional
- 5.2 Macroeconòmica

Nota: (*) Per a més detalls vegeu el Document de Treball de CaixaBank Research 01/19.