

Monitor de consumo · Análisis mensual 07/02/2025

España · El consumo de los españoles cierra un enero de menos a más

Puntos clave

- El **consumo de los españoles** culmina un enero de menos a más al crecer un 3,9% interanual (0,7 p. p. más que en diciembre). Este dato responde al fuerte empuje del consumo presencial, que creció un 3,1% (2,9 p. p. más que en diciembre), mientras que el comercio electrónico frenó el ritmo de crecimiento hasta el 10% (7 p. p. menos que en diciembre). El consumo mediante recibos mantuvo cierto dinamismo al crecer un 0,7% (1,6 p. p. más que en diciembre).
- Los datos de consumo mejoraron con fuerza entre las categorías de gasto en bienes de primera necesidad y de gasto en ocio y hostelería, que crecieron a un ritmo del 7,1% (2,7 p. p. y 1,8 p. p. más que en diciembre, respectivamente). Por el contrario, el gasto en comercio minorista se desaceleró hasta el 1,0% (2,7 p. p. menos que en diciembre).
- El consumo de los extranjeros creció un 12% durante el mismo periodo (1 p. p. menos que en diciembre).

Respecto a la situación de la zona afectada por la DANA:

- El **consumo de los habitantes de la zona más afectada por la DANA** sigue creciendo a mayor ritmo que el del resto de España (+24% interanual vs. +10% en España). Asimismo, el consumo registrado en los comercios de la misma zona mejoró respecto a la semana anterior (-23% interanual en la semana del 28 de enero al 4 de febrero vs. -26% la semana anterior).

Consumo en el conjunto de España

Variación interanual	jul.-24	ago.-24	sep.-24	oct.-24	nov.-24	dic.-24	ene-25
Consumo doméstico	3,9%	4,7%	1,0%	4,8%	4,1%	3,2%	3,9%
Consumo presencial	1,3%	2,6%	-0,8%	3,2%	2,4%	1,2%	3,1%
▪ De los cuales reintegros	-2,5%	-1,1%	-4,2%	-0,1%	-2,1%	-3,5%	-1,0%
Recibos	5,8%	5,8%	-3,6%	1,2%	8,4%	-0,9%	0,7%
▪ Agua	17%	14%	8,9%	9,8%	7,5%	4,8%	3,3%
▪ Electricidad	2,3%	-2,3%	-3,3%	-0,3%	2,2%	3,8%	8,9%
▪ Gas	8,4%	2,3%	-4,5%	-2,3%	3,7%	1,1%	2,1%
▪ Telefonía	2,0%	0,5%	-0,6%	-0,3%	-0,6%	-0,8%	-1,6%
e-commerce	13%	13%	14%	16%	6,4%	17%	10%
Consumo extranjeros	7,9%	8,2%	10%	12%	8,2%	13%	12%
Consumo presencial	7,2%	7,8%	9,6%	11%	8,6%	11%	10%
▪ De los cuales reintegros	-12%	-17%	-13%	-15%	-16%	-6,8%	-16%
e-commerce	12%	11%	13%	16%	6,7%	23%	20%
Total españoles y extranjeros	4,3%	5,1%	1,9%	5,4%	4,4%	3,7%	4,4%

Notas: El e-commerce incluye pagos a través de TPV virtuales. En el caso de los clientes extranjeros, también se incluyen los reintegros en cajeros de CaixaBank. Para los recibos, se muestra la media móvil de los dos últimos meses.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Consumo en el conjunto de España: desglose por categorías

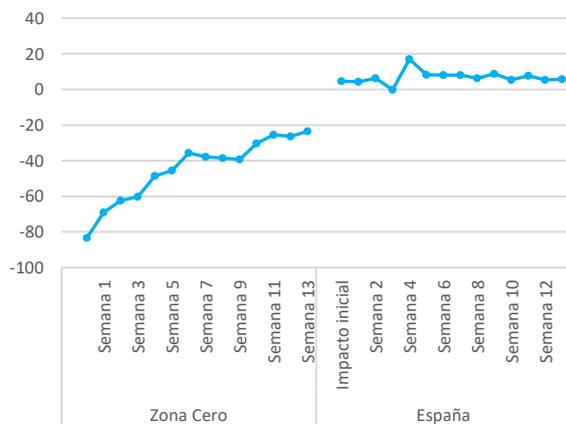
Variación interanual	jul.-24	ago.-24	sep.-24	oct.-24	nov.-24	dic.-24	ene-25
Primera necesidad	6,1%	5,5%	1,6%	8,9%	7,2%	4,4%	7,1%
▪ Alimentos, bebidas y tabaco	4,7%	5,7%	0,5%	8,0%	7,9%	3,8%	7,0%
▪ Farmacias	13%	6,1%	7,6%	12%	6,2%	5,9%	9,0%
Ocio y hostelería	2,1%	7,7%	4,7%	3,2%	7,7%	5,3%	7,1%
▪ Cultura y espectáculos	7,3%	8,0%	7,4%	9,4%	4,3%	6,6%	4,7%
▪ Restauración	0,1%	11%	4,5%	0,4%	13%	4,6%	9,2%
▪ Hoteles	3,7%	7,6%	7,5%	3,5%	10%	6,7%	14%
▪ Agencias de viajes	-1,5%	-5,7%	1,1%	1,9%	-13%	8,9%	2,1%
Transporte y gasolineras	4,2%	-0,7%	-4,6%	-2,8%	-2,9%	3,0%	3,9%
▪ Transporte	8,1%	3,9%	5,2%	9,8%	2,7%	8,6%	4,6%
▪ Gasolineras	0,6%	-4,3%	-12%	-13%	-7,8%	-1,4%	3,2%
Comercio minorista	2,3%	1,8%	1,6%	5,7%	-2,0%	3,7%	1,0%
▪ Moda	2,2%	0,3%	2,6%	4,5%	-8,2%	1,3%	-1,2%
▪ Muebles y decoración	1,5%	-0,7%	0,1%	2,1%	-0,7%	2,1%	2,0%
▪ Electrodomésticos y tecnología	2,8%	0,4%	-5,0%	6,7%	2,4%	3,3%	-5,0%

Notas: Incluye consumo presencial e *e-commerce*. El *e-commerce* incluye pagos a través de TPV virtuales.
Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Seguimiento del consumo en la provincia de Valencia

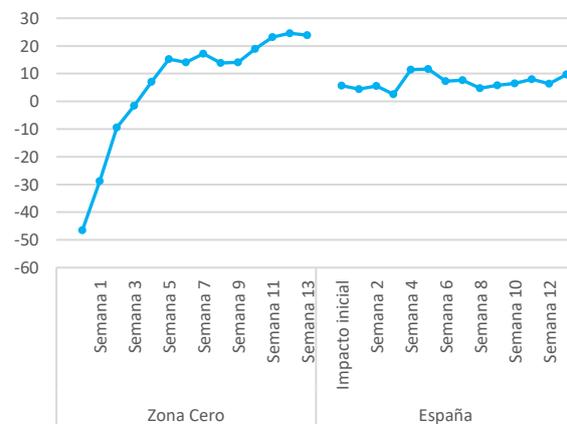
Gasto con tarjetas doméstico en el área afectada

Variación porcentual respecto a los mismos días del año pasado



Gasto total de los residentes afectados

Variación porcentual respecto a los mismos días del año pasado*



Notas: El total de afectados son los 74 municipios de la provincia de Valencia más las pedanías del sur de la ciudad de Valencia incluidos en el RDL 6 2024. La zona cero incluye los 14 municipios más afectados (Albal, Aldaia, Alfafar, Algemesí, Benetússer, Beniparrell, Catarroja, Chiva, Llocnou de la Corona, Massanassa, Paiporta, Picanya, Sedaví y Utiel). (*) Incluye gasto con tarjetas, reintegros (excepto cajeros desplazados a la zona afectada) y comercio electrónico. Los datos de comercio electrónico corresponden a operaciones de 4 días antes de las fechas indicadas debido al retraso en la carga de las operaciones *online*.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Zoel Martín Vilató, CaixaBank Research, e-mail: research@caixabank.com

AVISO SOBRE LA PUBLICACIÓN "NOTA BREVE" DE CAIXABANK

Las Notas Breves son una publicación elaborada de manera conjunta por CaixaBank Research y BPI Research (UEEF) que contiene informaciones y opiniones procedentes de fuentes que consideramos fiables. Este documento tiene un propósito meramente informativo, por lo cual CaixaBank y BPI no se responsabilizan en ningún caso del uso que se pueda hacer del mismo. Las opiniones y las estimaciones son propias de CaixaBank y BPI y pueden estar sujetas a cambios sin notificación previa.