

Monitor de consumo · Análisis mensual 07/11/2024

España · El consumo cerró octubre creciendo con fuerza

Puntos clave

- El **consumo de los españoles** cerró el mes de octubre creciendo un 4,8% (1,6 p. p. más que en el 3T). El crecimiento se sostuvo por un consumo presencial que avanzó con fuerza (3,2% interanual, 2,1 p. p. más que en el 3T) y por un mayor ritmo de avance del comercio electrónico (16% interanual, 3 p. p. más que en el 3T).
- Por categorías de consumo, el dato de crecimiento se afianza en el gasto en primera necesidad, que aumentó con fuerza después de meses a la baja (8,9% interanual vs. 4,4% en el 3T). Asimismo, el gasto en comercio minorista cerró el mes con el mejor dato del año (5,7%), una mejora generalizada en todas sus subcategorías.
- Por último, el **consumo de los extranjeros** mejoró el ritmo de crecimiento (12% interanual, 3,4 p. p. más que en el 3T).

Consumo en el conjunto de España

Variación interanual	abr.-24	may.-24	jun.-24	jul.-24	ago.-24	sep.-24	oct-24
Consumo doméstico	2.4%	5.2%	2.9%	3.9%	4.7%	1.0%	4.8%
Consumo presencial	0.4%	3.5%	-0.4%	1.3%	2.6%	-0.8%	3.2%
▪ De los cuales reintegros	-2.9%	-1.3%	-4.2%	-2.5%	-1.1%	-4.2%	-0.1%
Recibos	-0.3%	6.7%	8.2%	5.8%	5.8%	-3.6%	1.2%
▪ Agua	13%	13%	13%	17%	14%	8.9%	9.8%
▪ Electricidad	-14%	0.3%	7.7%	2.3%	-2.3%	-3.3%	-0.3%
▪ Gas	-17%	-0.3%	6.6%	8.4%	2.3%	-4.5%	-2.3%
▪ Telefonía	2.5%	2.1%	1.9%	2.0%	0.5%	-0.6%	-0.3%
e-commerce	15%	11%	12%	13%	13%	14%	16%
Consumo extranjeros	10.0%	14%	10%	7.9%	8.2%	10%	12%
Consumo presencial	7.9%	14%	11%	7.2%	7.8%	9.6%	11%
▪ De los cuales reintegros	-4.4%	-19%	-23%	-12%	-17%	-13%	-15%
e-commerce	19%	12%	6.0%	12%	11%	13%	16%
Total españoles y extranjeros	3.0%	6.0%	3.6%	4.3%	5.1%	1.9%	5.4%

Notas: El e-commerce incluye pagos a través de TPV virtuales. En el caso de los clientes extranjeros también se incluyen los reintegros en cajeros de CaixaBank. Para los recibos se muestra la media móvil de los dos últimos meses.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Consumo en el conjunto de España: desglose por categorías

Variación interanual	abr.-24	may.-24	jun.-24	jul.-24	ago.-24	sep.-24	oct-24
Primera necesidad	7.4%	5.4%	2.4%	6.1%	5.5%	1.6%	8.9%
▪ Alimentos, bebidas y tabaco	4.9%	5.2%	2.4%	4.7%	5.7%	0.5%	8.0%
▪ Farmacias	16%	10%	6.8%	13%	6.1%	7.6%	12%
Ocio y hostelería	-2.8%	9.9%	8.2%	2.1%	7.7%	4.7%	3.2%
▪ Cultura y espectáculos	6.8%	5.6%	13%	7.3%	8.0%	7.4%	9.4%
▪ Restauración	-6.9%	13%	9.5%	0.1%	11%	4.5%	0.4%
▪ Hoteles	-18%	16%	11%	3.7%	7.6%	7.5%	3.5%
▪ Agencias de viajes	8.5%	0.1%	-3.0%	-1.5%	-5.7%	1.1%	1.9%
Transporte y gasolineras	5.9%	7.6%	2.0%	4.2%	-0.7%	-4.6%	-2.8%
▪ Transporte	12%	6.4%	1.9%	8.1%	3.9%	5.2%	9.8%
▪ Gasolineras	0.9%	8.8%	2.1%	0.6%	-4.3%	-12%	-13%
Comercio minorista	2.7%	5.1%	0.1%	2.3%	1.8%	1.6%	5.7%
▪ Moda	-0.5%	8.6%	3.1%	2.2%	0.3%	2.6%	4.5%
▪ Muebles y decoración	2.3%	-0.3%	-0.2%	1.5%	-0.7%	0.1%	2.1%
▪ Electrodomésticos y tecnología	12%	2.4%	-0.9%	2.8%	0.4%	-5.0%	6.7%

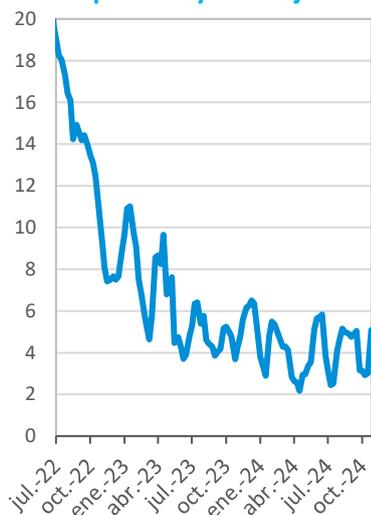
Notas: Incluye consumo presencial e *e-commerce*. El *e-commerce* incluye pagos a través de TPV virtuales.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

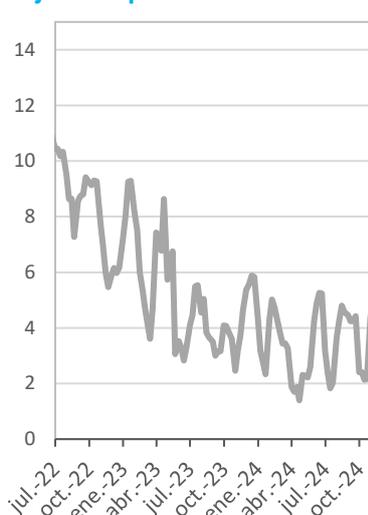
Evolución del consumo en el conjunto de España

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas

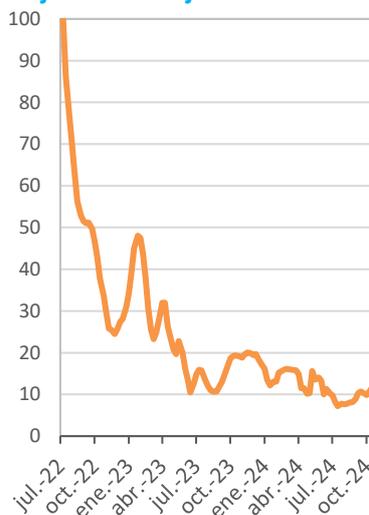
Total españolas y extranjeras



Tarjetas españolas



Tarjetas extranjeras



Notas: Gasto mediante tarjetas emitidas y recibos domiciliados en CaixaBank y gasto de extranjeros en TPV CaixaBank. En el caso de los clientes extranjeros también se incluyen los reintegros en cajeros de CaixaBank.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Zoel Martín Vilató, CaixaBank Research, e-mail: research@caixabank.com

AVISO SOBRE LA PUBLICACIÓN "NOTA BREVE" DE CAIXABANK

Las Notas Breves son una publicación elaborada de manera conjunta por CaixaBank Research y BPI Research (UEEF) que contiene informaciones y opiniones procedentes de fuentes que consideramos fiables. Este documento tiene un propósito meramente informativo, por lo cual CaixaBank y BPI no se responsabilizan en ningún caso del uso que se pueda hacer del mismo. Las opiniones y las estimaciones son propias de CaixaBank y BPI y pueden estar sujetas a cambios sin notificación previa.