

Monitor de consumo · Análisis mensual 06/09/2024

## España · El consumo volvió a crecer con fuerza en agosto

### Puntos clave

- El **consumo de los españoles** cerró el mes de agosto con un crecimiento del 4,7% interanual (0,8 p. p. más que en julio) impulsado por el consumo presencial, que creció un 2,6% interanual (1,3 p. p. más que en julio). Por otro lado, tanto el comercio electrónico como los recibos crecieron al mismo ritmo que en julio (13% y 5,8% interanual, respectivamente).
- En un mes marcado por las vacaciones, el **consumo por categoría de gasto** cerró el mes con una marcada mejora en el gasto en ocio y hostelería (7,7% interanual, 5,6 p. p. más que en julio). El aumento se dio en todas las subcategorías, a excepción del gasto en agencias de viajes (-5,7% interanual, 4,2 p. p. menos que en julio). La caída del gasto en transporte del 0,7% interanual (4,9 p. p. menos que en julio) responde a una menor facturación tanto en las subcategorías de gasolineras y transportes (en agosto, el precio de la gasolina 95 cayó un 6,9% interanual).
- El **consumo de los extranjeros** mantuvo el crecimiento en un 13% interanual, una ralentización habitual en los meses de verano.

### Consumo en el conjunto de España

Variación interanual	feb.-24	mar.-24	abr.-24	may.-24	jun.-24	jul.-24	ago-24
<b>Consumo doméstico</b>	<b>3.4%</b>	<b>1.2%</b>	<b>2.4%</b>	<b>5.2%</b>	<b>2.9%</b>	<b>3.9%</b>	<b>4.7%</b>
Consumo presencial	1.9%	-0.6%	0.4%	3.5%	-0.4%	1.3%	2.6%
▪ De los cuales reintegros	-2.7%	-7.4%	-2.9%	-1.3%	-4.2%	-2.5%	-1.1%
Recibos	4.9%	0.7%	-0.3%	6.7%	8.2%	5.8%	5.8%
▪ Agua	7.5%	8.9%	13%	13%	12%	17%	14%
▪ Electricidad	-2.6%	-10%	-14%	0.3%	7.7%	2.3%	-2.3%
▪ Gas	-11%	-18%	-17%	-0.3%	6.6%	8.4%	2.3%
▪ Telefonía	-2.6%	0.2%	2.5%	2.1%	1.9%	2.0%	0.5%
e-commerce	8.0%	9.5%	15%	11%	12%	13%	13%
<b>Consumo extranjeros</b>	<b>27%</b>	<b>28%</b>	<b>20%</b>	<b>19%</b>	<b>15%</b>	<b>13%</b>	<b>13%</b>
Consumo presencial	28%	31%	20%	20%	16%	12%	12%
▪ De los cuales reintegros	-11%	-29%	-4.4%	-22%	-23%	-12%	-17%
e-commerce	24%	17%	23%	14%	13%	19%	18%
<b>Total españoles y extranjeros</b>	<b>4.8%</b>	<b>2.7%</b>	<b>3.7%</b>	<b>6.3%</b>	<b>4.1%</b>	<b>4.9%</b>	<b>5.6%</b>

**Notas:** El e-commerce incluye pagos a través de TPV virtuales. En el caso de los clientes extranjeros también se incluyen los reintegros en cajeros de CaixaBank. Para los recibos se muestra la media móvil de los dos últimos meses.

**Fuente:** CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

### Consumo en el conjunto de España: desglose por categorías

Variación interanual	feb.-24	mar.-24	abr.-24	may.-24	jun.-24	jul.-24	ago-24
<b>Primera necesidad</b>	<b>6.6%</b>	<b>3.2%</b>	<b>7.4%</b>	<b>5.4%</b>	<b>2.4%</b>	<b>6.1%</b>	<b>5.5%</b>
▪ Alimentos, bebidas y tabaco	6.4%	5.1%	4.9%	5.2%	2.4%	4.7%	5.7%
▪ Farmacias	5.5%	-1.0%	16%	10%	6.8%	13%	6.1%
<b>Ocio y hostelería</b>	<b>7.7%</b>	<b>13%</b>	<b>-2.8%</b>	<b>9.9%</b>	<b>8.2%</b>	<b>2.1%</b>	<b>7.7%</b>
▪ Cultura y espectáculos	7.8%	9.7%	6.8%	5.6%	13%	7.3%	8.0%
▪ Restauración	7.9%	19%	-6.9%	13%	9.5%	0.1%	11%
▪ Hoteles	9.1%	27%	-18%	16%	11%	3.7%	7.6%
▪ Agencias de viajes	4.4%	-3.5%	8.5%	0.1%	-3.0%	-1.5%	-5.7%
<b>Transporte y gasolineras</b>	<b>0.8%</b>	<b>-0.2%</b>	<b>5.9%</b>	<b>7.6%</b>	<b>2.0%</b>	<b>4.2%</b>	<b>-0.7%</b>
▪ Transporte	8.9%	-1.0%	12%	6.4%	1.9%	8.1%	3.9%
▪ Gasolineras	-5.6%	0.6%	0.9%	8.8%	2.1%	0.6%	-4.3%
<b>Comercio minorista</b>	<b>3.3%</b>	<b>0.1%</b>	<b>2.7%</b>	<b>5.1%</b>	<b>0.1%</b>	<b>2.3%</b>	<b>1.8%</b>
▪ Moda	4.1%	2.3%	-0.5%	8.6%	3.1%	2.2%	0.3%
▪ Muebles y decoración	-1.2%	-2.8%	2.3%	-0.3%	-0.2%	1.5%	-0.7%
▪ Electrodomésticos y tecnología	4.6%	3.9%	12%	2.4%	-0.9%	2.8%	0.4%

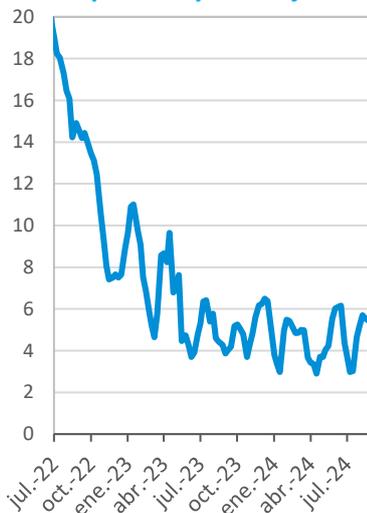
**Notas:** Incluye consumo presencial e *e-commerce*. El *e-commerce* incluye pagos a través de TPV virtuales.

**Fuente:** CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

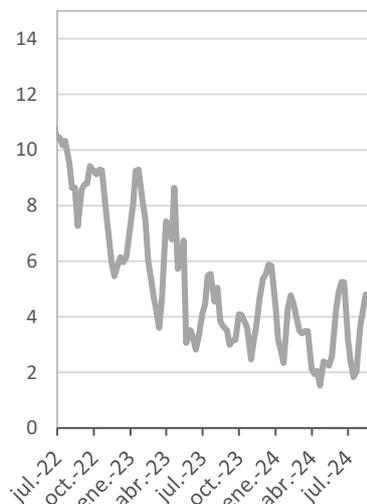
### Evolución del consumo en el conjunto de España

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas

#### Total españolas y extranjeras



#### Tarjetas españolas



#### Tarjetas extranjeras



**Notas:** Gasto mediante tarjetas emitidas y recibos domiciliados en CaixaBank y gasto de extranjeros en TPV CaixaBank. En el caso de los clientes extranjeros también se incluyen los reintegros en cajeros de CaixaBank.

**Fuente:** CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

**Zoel Martín Vilató**, CaixaBank Research, e-mail: [research@caixabank.com](mailto:research@caixabank.com)

#### AVISO SOBRE LA PUBLICACIÓN "NOTA BREVE" DE CAIXABANK

Las Notas Breves son una publicación elaborada de manera conjunta por CaixaBank Research y BPI Research (UEEF) que contiene informaciones y opiniones procedentes de fuentes que consideramos fiables. Este documento tiene un propósito meramente informativo, por lo cual CaixaBank y BPI no se responsabilizan en ningún caso del uso que se pueda hacer del mismo. Las opiniones y las estimaciones son propias de CaixaBank y BPI y pueden estar sujetas a cambios sin notificación previa.