

Monitor de consumo · Análisis mensual 06/08/2024

España · El consumo doméstico ganó tracción durante julio

Puntos clave

- El **consumo de los españoles** cerró el mes de julio con un crecimiento del 3,6% interanual (0,7 p. p. más que en junio) impulsado por el consumo presencial, cuyas tasas de crecimiento se aceleraron a lo largo del mes hasta situarse en el 1,3% interanual (1,7 p. p. más que en junio). Por otro lado, el gasto en comercio electrónico se mantuvo robusto (13% en julio vs. 12% en junio), mientras que el gasto en recibos disminuyó hasta el 3,9% interanual (4,3 p. p. menos que en junio).
- El **consumo por categoría de gasto** cerró el mes con un mayor crecimiento en la mayoría de categorías, entre las cuales destacan el gasto en bienes de primera necesidad (6,1% en julio vs. 2,4% en junio) y el comercio minorista (2,3% en julio vs. 0,1% en junio). El gasto en ocio y hostelería, por otro lado, creció un 2,1% interanual (6,1 p. p. menos que en junio), lastrado por la baja facturación en restauración del 0,1% interanual (9,4 p. p. menos que en junio).
- El **consumo de los extranjeros** frenó ligeramente su crecimiento hasta el 13% interanual (2 p. p. menos que en junio), una ralentización habitual en los meses de verano.

Consumo en el conjunto de España

Variación interanual	ene.-24	feb.-24	mar.-24	abr.-24	may.-24	jun.-24	jul-24
Consumo doméstico	4.7%	3.4%	1.2%	2.4%	5.2%	2.9%	3.6%
Consumo presencial	2.3%	1.9%	-0.6%	0.4%	3.5%	-0.4%	1.3%
▪ De los cuales reintegros	-1.6%	-2.7%	-7.4%	-2.9%	-1.3%	-4.2%	-2.5%
Recibos	5.6%	4.9%	0.7%	-0.3%	6.7%	8.2%	3.9%
▪ Agua	7.1%	7.5%	8.9%	13%	13%	12%	17%
▪ Electricidad	-11%	-2.6%	-10%	-14%	0.3%	7.7%	0.4%
▪ Gas	-10%	-11%	-18%	-17%	-0.3%	6.6%	2.8%
▪ Telefonía	-0.5%	-2.6%	0.2%	2.5%	2.1%	1.9%	-1.3%
e-commerce	14%	8.0%	9.5%	15%	11%	12%	13%
Consumo extranjeros	18%	27%	28%	20%	19%	15%	13%
Consumo presencial	15%	28%	31%	20%	20%	16%	12%
▪ De los cuales reintegros	-9.3%	-11%	-29%	-4.4%	-22%	-23%	-12%
e-commerce	25%	24%	17%	23%	14%	13%	19%
Total españoles y extranjeros	5.4%	4.8%	2.7%	3.7%	6.3%	4.1%	4.6%

Notas: El e-commerce incluye pagos a través de TPV virtuales. En el caso de los clientes extranjeros también se incluyen los reintegros en cajeros de CaixaBank. Para los recibos se muestra la media móvil de los dos últimos meses.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Consumo en el conjunto de España: desglose por categorías

Variación interanual	ene.-24	feb.-24	mar.-24	abr.-24	may.-24	jun.-24	jul-24
Primera necesidad	7.2%	6.6%	3.2%	7.4%	5.4%	2.4%	6.1%
▪ Alimentos, bebidas y tabaco	6.5%	6.4%	5.1%	4.9%	5.2%	2.4%	4.7%
▪ Farmacias	11%	5.5%	-1.0%	16%	10%	6.8%	13%
Ocio y hostelería	5.8%	7.7%	13%	-2.8%	9.9%	8.2%	2.1%
▪ Cultura y espectáculos	6.0%	7.8%	9.7%	6.8%	5.6%	13%	7.3%
▪ Restauración	5.2%	7.9%	19%	-6.9%	13%	9.5%	0.1%
▪ Hoteles	8.5%	9.1%	27%	-18%	16%	11%	3.7%
▪ Agencias de viajes	6.5%	4.4%	-3.5%	8.5%	0.1%	-3.0%	-1.5%
Transporte y gasolineras	7.8%	0.8%	-0.2%	5.9%	7.6%	2.0%	4.2%
▪ Transporte	9.7%	8.9%	-1.0%	12%	6.4%	1.9%	8.1%
▪ Gasolineras	6.1%	-5.6%	0.6%	0.9%	8.8%	2.1%	0.6%
Comercio minorista	3.2%	3.3%	0.1%	2.7%	5.1%	0.1%	2.3%
▪ Moda	1.5%	4.1%	2.3%	-0.5%	8.6%	3.1%	2.2%
▪ Muebles y decoración	-0.2%	-1.2%	-2.8%	2.3%	-0.3%	-0.2%	1.5%
▪ Electrodomésticos y tecnología	14%	4.6%	3.9%	12%	2.4%	-0.9%	2.8%

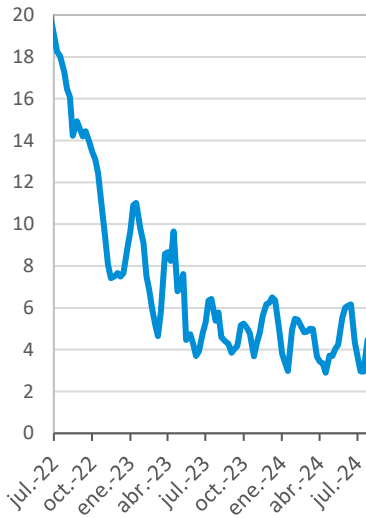
Notas: Incluye consumo presencial e *e-commerce*. El *e-commerce* incluye pagos a través de TPV virtuales.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

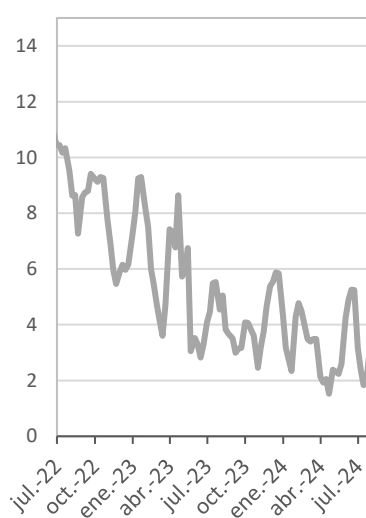
Evolución del consumo en el conjunto de España

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas

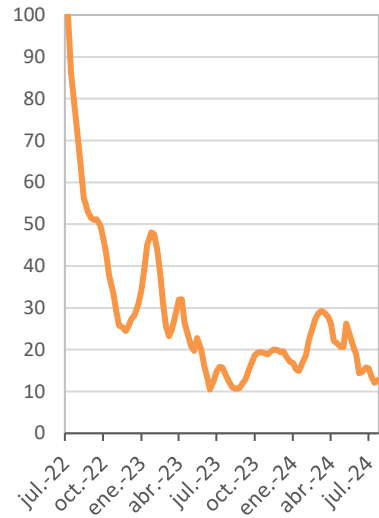
Total españolas y extranjeras



Tarjetas españolas



Tarjetas extranjeras



Notas: Gasto mediante tarjetas emitidas y recibos domiciliados en CaixaBank y gasto de extranjeros en TPV CaixaBank. En el caso de los clientes extranjeros también se incluyen los reintegros en cajeros de CaixaBank.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Zoel Martín Vilató, CaixaBank Research, e-mail: research@caixabank.com

AVISO SOBRE LA PUBLICACIÓN "NOTA BREVE" DE CAIXABANK

Las Notas Breves son una publicación elaborada de manera conjunta por CaixaBank Research y BPI Research (UEEF) que contiene informaciones y opiniones procedentes de fuentes que consideramos fiables. Este documento tiene un propósito meramente informativo, por lo cual CaixaBank y BPI no se responsabilizan en ningún caso del uso que se pueda hacer del mismo. Las opiniones y las estimaciones son propias de CaixaBank y BPI y pueden estar sujetas a cambios sin notificación previa.