

Allò que el big data ens descobreix sobre el consum a Espanya

Al novembre del 2022, CaixaBank Research va llançar el [Portal d'Economia en temps real](#),¹ una eina pionera per monitorar l'economia espanyola a partir de les dades internes de l'entitat, agregades i degudament anonimitzades. El portal conté informació en temps real sobre el consum de les llars, la desigualtat, l'evolució dels salaris i els sectors immobiliari i turístic. Al juny d'enguany, el portal s'ha ampliat amb noves dimensions d'anàlisi i amb una major granularitat en els àmbits de consum i de turisme² i ha passat de 800 a 2.200 sèries.

En l'àmbit del consum, el nou portal incorpora informació dels rebuts domiciliats (aigua, llum, gas i telefonia).³ A més a més, augmenta el detall sectorial del consum, incloent-hi informació sobre moda, mobles o restauració, per esmentar alguns exemples (per a més detalls, vegeu la taula). Així mateix, s'ha incorporat informació sobre l'evolució del comerç electrònic. Aquest article analitza la tendència recent del consum utilitzant les dades del portal.

Una de les condicions indispensables dels nous indicadors econòmics incorporats al portal és que siguin de qualitat. Per aquest motiu, els hem comparat amb altres variables de fonts externes. Al primer gràfic, es pot observar com, malgrat les diferències en les definicions entre les diverses fonts de dades, les sèries segueixen tendències similars.⁴ Així mateix, els indicadors elaborats a

Desglossament dels subsectors de consum disponibles al Portal d'Economia en temps real

Sectors

- Primera necessitat
 - Aliments, begudes i tabac
 - Farmàcies
- Oci i hoteleria
 - Cultura i espectacles
 - Agències de viatges
 - Restauració
 - Hotels
- Transport
 - Transport (sense benzineres)
 - Benzineres
- Comerç al detall
 - Moda
 - Mobles i decoració
 - Electrodomèstics i tecnologia

Font: CaixaBank Research ([Portal d'Economia en temps real](#), <https://realtimedata.com/caixabankresearch.com/>).

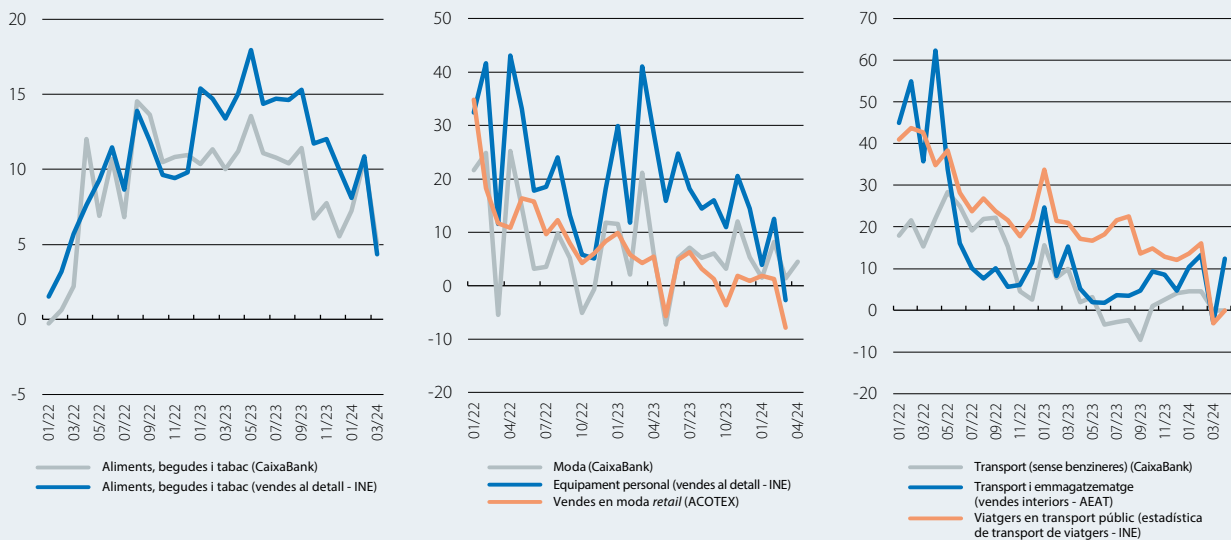
partir de dades internes permeten una major immediatesa temporal en el seguiment, ja que es publiquen mensualment amb un decalatge de pocs dies després del tancament del mes.

Evolució del consum a Espanya segons les dades internes de CaixaBank

El creixement de l'economia espanyola està sorprenent per la seva robustesa en un context en què els tipus d'interès es mantenen alts i el creixement de la resta de la zona de

Comparativa de l'indicador de consum per a diferents sectors econòmics amb referències externes

Variació interanual (%)



Nota: La sèrie de vendes al detall per a alimentació inclou els sectors 4711 i 472 i per a equipament personal inclou els sectors 4751, 4771 i 4772.
 Font: CaixaBank Research, a partir de dades internes anonimitzades de CaixaBank, de l'INE (vendes al detall, estadística de transport de viatgers), d'ACOTEX i de l'AEAT (vendes interiors).

1. Per a més detalls, vegeu el Focus «[Economia en temps real: el nou portal de CaixaBank Research](#)».
2. Per al turisme, s'afegeix un major nivell de desglossament dels països d'origen dels turistes i es publiquen noves sèries per analitzar l'evolució del turisme utilitzant com a base 100 el mateix mes del 2019 (referència preCOVID), a més de les sèries existents en variació interanual.
3. Per a més detalls, vegeu el Focus «[La despesa en rebuts de les llars espanyoles el 2023, un respir després d'un 2022 d'infart](#)», a l'IM02/2024.
4. Per a més detalls sobre la construcció i la validació dels indicadors, vegeu el document metodològic del portal d'Economia en temps real: https://www.caixabankresearch.com/es/nota-metodologica_rte.

l'euro està mostrant feblesa. En aquests últims mesos, l'activitat econòmica s'ha vist impulsada pel bon funcionament del mercat laboral, per uns fluxos d'immigració encara vigorosos i per les bones dades del turisme internacional. A més a més, s'espera que el consum privat continuï sent dinàmic, ja que la renda de les llars anirà recuperant el poder adquisitiu i s'espera que el BCE continuï reduint els tipus d'interès. Està sent així?

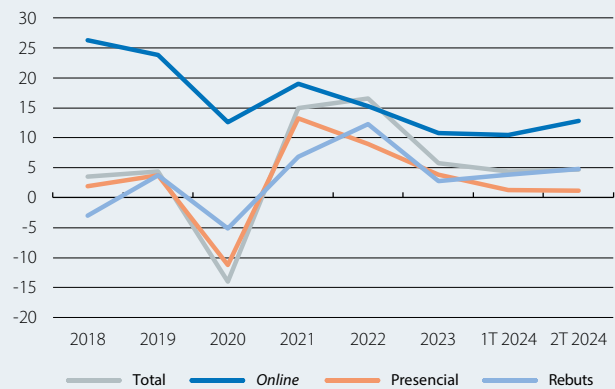
El consum dels espanyols va tancar el 2T creixent el 4,7%, la qual cosa representa una lleugera acceleració en relació amb el 1T i un ritme d'avanç molt similar al del 2023, tot i que la inflació s'ha moderat lleugerament. Entre les diferents partides de despesa, destaca la realitzada mitjançant el comerç electrònic, amb una taxa de creixement del 12,9% en el 2T 2024, 2 p. p. per damunt del registre del 2023. La despesa en rebuts també continua creixent de manera notable, el 4,9% en el 2T 2024, a causa, en part, de l'augment de la despesa en el rebut de l'aigua.

La despesa en consum presencial ha mantingut un ritme de creixement més moderat en el 2T, amb un avanç de l'1,2% (l'1,3% en el 1T 2024), però amb diferències importants entre els diversos epígrafs que la componen. En positiu, destaca la despesa en cultura i espectacles, amb un creixement del 2,3% en el trimestre, i en restauració, amb un augment del 4,6%. La despesa en aliments també continua registrant un augment destacable, del 3,7%, tot i que manté una clara tendència a la baixa, gràcies, en part, a les menors pressions inflacionistes.

Les partides de despesa presencial que presenten un comportament més feble són les vinculades a mobles i decoració i a electrodomèstics i tecnologia. En els dos casos, la despesa va augmentar de manera important durant la pandèmia. De llavors ençà, la seva evolució ha estat més fluixa que la de la resta de partides de despesa presencial. De tota manera, cal destacar que, en el cas de

Espanya: evolució del consum per mitjà de pagament

Variació interanual (%)



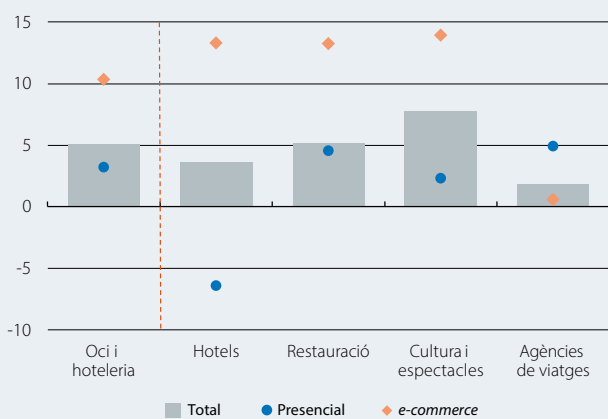
Font: CaixaBank Research, a partir de dades internes.

la despesa en electrodomèstics, s'està produint un canvi de patró de consum cap a una major importància de la compra d'aquest bé per la via del comerç electrònic. Així, mentre que aquesta partida de despesa presencial amb prou feines va créixer l'1,1% interanual en el 2T 2024, per la via *online* l'augment es va situar en el 8,9%. En mobles i decoració i en moda s'observa una tendència similar, amb un protagonisme creixent de la despesa *online* en detriment de la despesa presencial. Al portal, podem observar com els joves són, amb diferència, el col·lectiu que realitza una major proporció de la despesa via *online*. Però també podem constatar que, de forma gradual, les persones més grans van adaptant el seu patró de despesa a aquest canal.

Zoel Martín Vilató i Josep Mestres Domènech

Espanya: consum per subsectors

Variació interanual (%), mitjana 2T 2024



Font: CaixaBank Research, a partir de dades internes.

