

Monitor de consumo · Análisis mensual 12/07/2024

## España · El consumo doméstico cierra el 2T con una mejora

En el contexto de mejoras del [Portal de Economía en Tiempo Real](#), desde CaixaBank Research hemos actualizado el Monitor de consumo, al ampliar la cobertura por sector e incluir el gasto en recibos.

### Puntos clave

- El **consumo de los españoles** se enfrió durante el mes de junio al crecer un 2,9% interanual (2,3 p. p. menos que en mayo). Este mes de junio ha estado marcado por un efecto calendario debido a la presencia de cinco fines de semana (cuatro en 2023), días durante los cuales el consumo presencial suele disminuir más.
- Este efecto ha sido especialmente pronunciado durante el periodo del 22 al 30 de junio (dos fines de semana en 2024 vs. uno en 2023). Excluyendo este último periodo, el crecimiento del consumo habría sido del 4,3% interanual. Asimismo, el dato del mes de junio supone que el crecimiento del consumo del 2T se acelere hasta el 3,5% interanual (0,5 p. p. más que en el 1T).
- El **consumo por categoría de gasto** cerró el 2T con una aceleración en el gasto en transportes y gasolineras hasta el 5,1% interanual (2,4 p. p. más que en el 1T) y en el comercio minorista hasta el 2,5% (0,3 p. p. más que en el 1T). Por otro lado, se produjo una ralentización en el gasto en bienes de primera necesidad hasta el 5,0% interanual (0,6 p. p. menos que en el 1T) y en ocio y hostelería hasta el 5,1% (4 p. p. que en el 1T), este último afectado por el efecto calendario debido a la Semana Santa (que tuvo lugar en el 1T este año, y en el 2T en 2023).
- El **consumo de los extranjeros** cerró el 2T con un ritmo de crecimiento del 18,3% interanual (24,4% en el 1T).

### Consumo en el conjunto de España

Variación interanual	dic.-23	ene.-24	feb.-24	mar.-24	abr.-24	may.-24	jun-24
<b>Consumo interno</b>	<b>3.8%</b>	<b>4.7%</b>	<b>3.4%</b>	<b>1.2%</b>	<b>2.4%</b>	<b>5.2%</b>	<b>2.9%</b>
Consumo presencial	2.4%	2.3%	1.9%	-0.6%	0.4%	3.5%	-0.4%
• De los cuales reintegros	-1.4%	-1.6%	-2.7%	-7.4%	-2.9%	-1.3%	-4.2%
Recibos	<b>4.0%</b>	<b>5.6%</b>	<b>4.9%</b>	<b>0.7%</b>	<b>-0.3%</b>	<b>6.7%</b>	<b>8.2%</b>
• Agua	3.9%	7.1%	7.5%	8.9%	13%	13%	12%
• Electricidad	-15%	-11%	-2.6%	-10%	-14%	0.3%	7.7%
• Gas	-14%	-10%	-11%	-18%	-17%	-0.3%	6.6%
• Telefonía	1.6%	-0.5%	-2.6%	0.2%	2.5%	2.1%	1.9%
e-commerce	<b>10%</b>	<b>14%</b>	<b>8.0%</b>	<b>9.5%</b>	<b>15%</b>	<b>11%</b>	<b>12%</b>
<b>Consumo extranjeros</b>	<b>16%</b>	<b>18%</b>	<b>27%</b>	<b>28%</b>	<b>20%</b>	<b>19%</b>	<b>16%</b>
Consumo presencial	15%	15%	28%	31%	20%	20%	16%
• De los cuales reintegros	-10%	-9.3%	-11%	-29%	-4.4%	-22%	-23%
e-commerce	<b>19%</b>	<b>25%</b>	<b>24%</b>	<b>17%</b>	<b>23%</b>	<b>14%</b>	<b>16%</b>
<b>Total españoles y extranjeros</b>	<b>4.3%</b>	<b>5.4%</b>	<b>4.8%</b>	<b>2.7%</b>	<b>3.7%</b>	<b>6.3%</b>	<b>4.2%</b>

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

### Consumo en el conjunto de España: desglose por categorías

Variación interanual	dic.-23	ene.-24	feb.-24	mar.-24	abr.-24	may.-24	jun-24
<b>Primera necesidad</b>	<b>5.8%</b>	<b>7.2%</b>	<b>6.6%</b>	<b>3.2%</b>	<b>7.4%</b>	<b>5.4%</b>	<b>2.4%</b>
▪ Alimentos, bebidas y tabaco	5.9%	6.5%	6.4%	5.1%	4.9%	5.2%	2.4%
▪ Farmacias	7.4%	11%	5.5%	-1.0%	16%	10%	6.8%
<b>Ocio y hostelería</b>	<b>10%</b>	<b>5.8%</b>	<b>7.7%</b>	<b>13%</b>	<b>-2.8%</b>	<b>9.9%</b>	<b>8.2%</b>
▪ Cultura y espectáculos	8.6%	6.0%	7.8%	9.7%	6.8%	5.6%	13%
▪ Restauración	13%	5.2%	7.9%	19%	-6.9%	13%	9.5%
▪ Hoteles	13%	8.5%	9.1%	27%	-18%	16%	11%
▪ Agencias de viajes	0.6%	6.5%	4.4%	-3.5%	8.5%	0.1%	-3.0%
<b>Transporte y gasolineras</b>	<b>-0.5%</b>	<b>7.8%</b>	<b>0.8%</b>	<b>-0.2%</b>	<b>5.9%</b>	<b>7.6%</b>	<b>2.0%</b>
▪ Transporte	5.6%	9.7%	8.9%	-1.0%	12%	6.4%	1.9%
▪ Gasolineras	-4.8%	6.1%	-5.6%	0.6%	0.9%	8.8%	2.1%
<b>Comercio minorista</b>	<b>4.4%</b>	<b>3.2%</b>	<b>3.3%</b>	<b>0.1%</b>	<b>2.7%</b>	<b>5.1%</b>	<b>0.1%</b>
▪ Moda	5.5%	1.5%	4.1%	2.3%	-0.5%	8.6%	3.1%
▪ Muebles y decoración	-2.0%	-0.2%	-1.2%	-2.8%	2.3%	-0.3%	-0.2%
▪ Electrodomésticos y tecnología	2.3%	14%	4.6%	3.9%	12%	2.4%	-0.9%

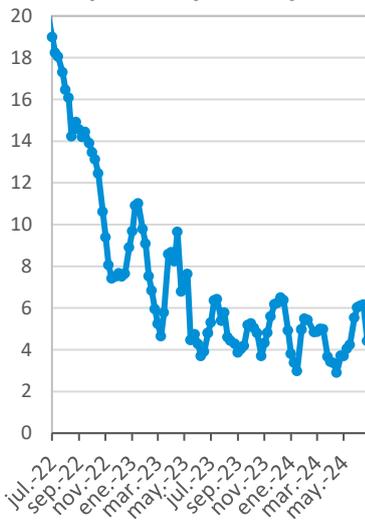
**Notas:** Incluye consumo presencial e e-commerce. El e-commerce incluye pagos a través de TPV virtuales.

**Fuente:** CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

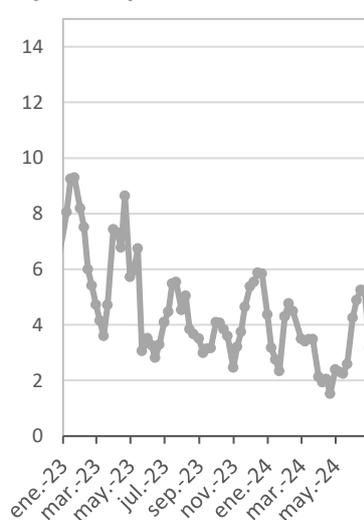
### Evolución del consumo en el conjunto de España

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas

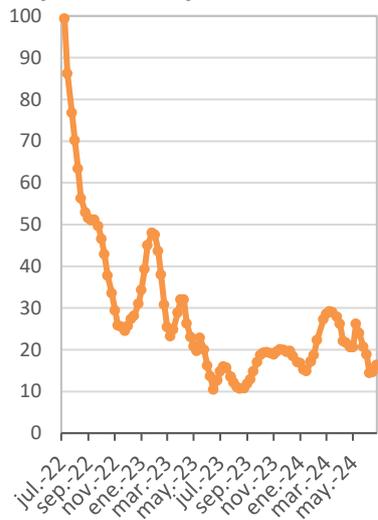
**Total españolas y extranjeras**



**Tarjetas españolas**



**Tarjetas extranjeras**



**Notas:** Gasto mediante tarjetas emitidas y recibos domiciliados en CaixaBank y gasto de extranjeros en TPV CaixaBank. En el caso de los clientes extranjeros también se incluyen los reintegros en cajeros de CaixaBank.

**Fuente:** CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

**Zoel Martín Vilató, CaixaBank Research, e-mail: [research@caixabank.com](mailto:research@caixabank.com)**

#### AVISO SOBRE LA PUBLICACIÓN "NOTA BREVE" DE CAIXABANK

Las Notas Breves son una publicación elaborada de manera conjunta por CaixaBank Research y BPI Research (UEEF) que contiene informaciones y opiniones procedentes de fuentes que consideramos fiables. Este documento tiene un propósito meramente informativo, por lo cual CaixaBank y BPI no se responsabilizan en ningún caso del uso que se pueda hacer del mismo. Las opiniones y las estimaciones son propias de CaixaBank y BPI y pueden estar sujetas a cambios sin notificación previa.